



## Directive NIS 2: Tout ce qu'il faut savoir

L'adoption de la directive européenne sur les réseaux et les systèmes d'information (directive NIS) en 2016 a constitué une étape importante dans la prise de conscience européenne en matière de cybersécurité. Cependant, l'évaluation de cette directive a révélé des lacunes et il est devenu impératif d'adapter ce cadre juridique à l'évolution rapide des cybermenaces et technologies.

La directive NIS 2, qui est une mise à jour de la directive NIS de 2016, vise à moderniser le cadre juridique de l'UE en matière de cybersécurité, en tenant compte de la numérisation croissante des organisations et de l'évolution du paysage des menaces en matière de cybersécurité. Cette nouvelle directive joue un rôle central dans l'établissement d'un cadre global pour relever les défis changeants posés par la cybersécurité. Positionnée comme un élément crucial de la stratégie de cybersécurité de l'UE, la directive NIS2 vise à renforcer la résilience des infrastructures critiques et des services numériques.

L'appréhension du contexte juridique complexe de la directive NIS2 nécessite une compréhension combinée des aspects juridiques et techniques, avec une approche holistique de la cybersécurité.

Dans ce contexte, Steptoe et WALLIX ont mis en synergie leurs connaissances réglementaires et techniques respectives, en présentant un guide complet sur la mise en conformité avec la directive NIS2.

Dans ce Livre blanc, nous explorons la directive NIS2, traduisant les exigences légales en points d'action concrets. Nous fournissons également une feuille de route avec des étapes pratiques, permettant aux organisations de renforcer leur cybersécurité dans leurs efforts de conformité et leur processus de gouvernance.

Consulter le livre blanc ici : <https://www.wallix.com/nis-2-directive-unpacked/>

### A propos de WALLIX

Éditeur européen de logiciels de cybersécurité, WALLIX est un leader mondial sur le marché de la gestion des identités et des accès. Avec une stratégie basée sur l'innovation et l'agilité, WALLIX se fixe pour mission de simplifier la cybersécurité de ses clients dans le monde entier. La suite de solutions WALLIX est distribuée par un réseau de plus de 300 revendeurs et intégrateurs à travers le monde et WALLIX accompagne près de 3000 organisations dans plus de 90 pays, dans la sécurisation de leur transformation numérique.

L'entreprise est cotée sur Euronext (ALLIX) depuis 2015. WALLIX affirme sa responsabilité numérique et s'engage à contribuer à la construction d'un espace numérique européen de confiance. Le numérique, qu'il soit pour des usages

professionnels ou personnels, doit être éthique et responsable afin de vivre une transformation numérique sociétale sécurisée et respectueuse des libertés individuelles.

[www.wallix.com](http://www.wallix.com) | [info@wallix.com](mailto:info@wallix.com)

## A propos de STEPTOE

En plus de 110 ans de pratique, Steptoe s'est forgé une réputation internationale pour la représentation vigoureuse de ses clients devant les agences gouvernementales, la défense réussie de leurs intérêts dans les litiges et les arbitrages, et les conseils créatifs et pratiques dans la structuration des transactions commerciales. Steptoe compte plus de 500 avocats et autres professionnels répartis dans ses bureaux de Pékin, Bruxelles, Chicago, Hong Kong, Houston, Londres, Los Angeles, New York, San Francisco et Washington. Pour plus d'informations, visitez le site [www.steptoe.com](http://www.steptoe.com).

La diversité du cabinet est un facteur essentiel de sa réussite. Le cabinet est présidé par une femme ; la majorité des membres élus du comité exécutif du cabinet sont des femmes ; la majorité des dix bureaux de Steptoe sont dirigés par des femmes ; et la majorité des groupes de pratique juridique de Steptoe sont dirigés par des femmes. La direction des services professionnels de l'entreprise, composée de six personnes, est également diversifiée, avec deux femmes issues de la diversité et d'autres dirigeants qui s'identifient ouvertement comme LGBTQ+

[www.steptoe.com](http://www.steptoe.com)

## CONTACTS PRESSE WALLIX

### Amon Françoise KOUTOUA

Global Brand & Comms Manager

[akoutoua@wallix.com](mailto:akoutoua@wallix.com)

## LEWIS

Louise CAETANO

+33 6 98 82 07 71 / [WALLIXfrance@teamlewis.com](mailto:WALLIXfrance@teamlewis.com)

## CONTACT PRESSE STEPTOE

### Sam JOHNSTON

Public Relation Manager

[sjohnston@Steptoe.com](mailto:sjohnston@Steptoe.com)