

Responsabilité Sociale & Environnementale

WALLIX RSE 2021



Social / Environnement / Gouvernance

Responsabilité Sociale & Environnementale

WALLIX Group veille à ce que son développement soit responsable et durable. WALLIX a intégré les principes ESG à sa culture dès 2018 et met depuis en place des actions concrètes pour renforcer son ambition sociale, sociétale, environnementale et numérique, dont la création d'un poste de chef de projet RSE à la fin de l'année 2021.

En 2021, WALLIX a obtenu la note extra-financière de 56 auprès d'EthiFinance (pour l'année 2020) ainsi que la labellisation Happy At Work.

- 
- / Ressources Humaines
 - / Environnement
 - / Gouvernance
 - / Qualité

• Ressources humaines

WALLIX a mis en place une direction des Ressources Humaines en 2018 pour porter les ambitions de la société autour de ses valeurs : l'audace, l'esprit d'équipe et l'engagement.

WALLIX est engagé dans une démarche responsable auprès de ses collaborateurs et promeut la diversité et la parité, la lutte contre toutes formes de discrimination et le bien-être au travail. Nos **200 collaborateurs et collaboratrices**, répartis sur 3 continents et dans 14 pays sont nos atouts les plus précieux dans un secteur qui souffre de pénurie de talents.

WALLIX intègre des profils très variés (de nationalités, de cursus, des débutants en apprentissage comme des seniors) car nous sommes convaincus que notre diversité contribuera à nos réussites. Notre effectif total (CDI, apprentis, stagiaires) compte **28% de femmes** – un chiffre dont nous sommes fiers dans un secteur très majoritairement masculin (les femmes ne représentent que 11% des employés du secteur de la cybersécurité¹).

En 2021, WALLIX a reçu la labellisation Happy At Work pour la deuxième année consécutive.



200
COLLABORATEURS

14
PAYS

3
CONTINENTS

28%
DE FEMMES
11% MOYENNE DU SECTEUR



Création d'emplois

En moyenne entre 2018 et 2021 ce sont **24 créations d'emplois sur l'effectif permanent chaque année**. WALLIX a ainsi traversé la gestion de la crise de la Covid19 **sans recours au chômage partiel ou à une aide de l'Etat**.

La qualité de vie au travail

WALLIX veille à favoriser le travail collaboratif entre les équipes et le bien-être des collaborateurs.

Afin d'offrir davantage de flexibilité et d'engagement auprès des salariés, WALLIX a mis en place avec le CSE de l'entreprise, une charte sur le télétravail déployée en France, en Espagne et en Allemagne, qui permet aux collaborateurs de bénéficier de deux journées de télétravail par semaine.

WALLIX accélère également sa transformation numérique en déployant des applications dans le cloud qui répondent à la transformation même du travail (logiciel de gestion des congés, absences et télétravail « Figgo » ; lancement de notre propre réseau social d'entreprise « The Willage » ; ajout automatique d'un lien de visioconférence à chaque réunion afin d'offrir une participation flexible à celle-ci, etc.).

WALLIX favorise dans le même temps un lieu de travail agréable et accueillant (corbeille de fruits pour les salariés, jeu de billard, espace détente et rencontre, plantes etc.) et nous nous efforçons tout au long de l'année d'animer la vie de l'entreprise avec des événements d'intégration et de cohésion pour renforcer les liens de nos équipes.

WALLIX soutient l'égalité Femmes/Hommes dans le travail :

- l'égalité dans la parentalité avec **l'aide à l'accueil de l'enfant** en maintenant le salaire des hommes à 100% durant les 28 jours du congé de paternité ;
- conformément à nos valeurs, signature de **la charte #StOpE contre le sexisme** ordinaire en entreprise.

WALLIX s'engage fermement à combattre les discriminations en raison du handicap :

- **campagne de « Sensibilisation à la diversité du handicap »** accompagnée d'un diagnostic de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) ;
- **aménagement des locaux** pour favoriser l'accueil des travailleurs en **situation de handicap moteur et personnes à mobilité réduite** (changement de la porte d'entrée de l'immeuble, installation d'un ascenseur privatif handicapé) ;
- **encourager l'insertion professionnelle** des travailleurs handicapés en travaillant avec des sociétés prestataires comme « ANR service » reconnue d'utilité publique.

Une politique de développement de compétences

La capacité à conserver nos talents dans un marché de l'emploi très concurrentiel est pour nous un objectif prioritaire. Pour cela WALLIX :

- offre la possibilité à ses collaborateurs de développer leurs compétences et **propose un accompagnement personnalisé tout au long de leur parcours** (perfectionnement technique, aide au management, approfondissement linguistique etc.) ;
- **propose une politique de mobilité pour les collaborateurs** en leur offrant la possibilité d'itinéraires riches et variés (services, pays) ;
- **privilégie la promotion interne.**

WALLIX incite également les collaborateurs à accompagner la croissance de l'entreprise dans le long terme avec sa politique d'actionnariat salarié.

Les engagements de WALLIX seront croissants dans les années à venir avec la fidélisation des meilleurs profils, le renforcement de la parité, et la volonté de WALLIX de faire découvrir les métiers de la cybersécurité aux jeunes générations grâce notamment à ses actions en partenariat avec les écoles (comme l'ESIEA, l'EPITA, l'INSA Lyon, Telecom Paris Tech etc.).



A man in a dark suit and white shirt is smiling and talking on a mobile phone. He is sitting on a teal-colored bicycle. The background is a bright, sunny outdoor setting with blurred greenery and buildings. The overall tone is positive and eco-friendly.

II • Environnement

WALLIX est un éditeur de logiciel de sécurité informatique et, de par la nature de son métier, n'a qu'un impact marginal sur l'environnement.

La solution de sécurisation des accès de WALLIX relève même d'une démarche d'éco-responsabilité du système informatique des entreprises car le produit permet le développement d'une mobilité sécurisée dans le travail distant et s'inscrit dans une démarche durable d'installation et d'administration.

WALLIX s'attache également à minimiser son propre impact environnemental par l'usage de la virtualisation avec un dimensionnement raisonné, et la mise en place de politiques écologiques visant à éteindre automatiquement les ressources non utilisées.

WALLIX et l'empreinte carbone de ses collaborateurs

Nous nous sommes fixés comme objectif de **diminuer l'empreinte carbone de l'ensemble des collaborateurs** et avons mis en place une série d'actions pour lesquelles nous sensibilisons régulièrement nos salariés :

- **la gestion responsable de nos déchets** (recyclage du verre, recyclage des DEEE, recyclage des ampoules et piles, recyclage des cartouches d'imprimantes et tonner, et mise en place de poubelle de recyclage pour le papier et le plastique) ;
- **la suppression du plastique à usage unique de nos locaux** (en 2020 les gobelets en plastiques des machines à café et fontaines à eau ont été supprimés et remplacés par des verres et gourdes individuelles ; arrêt du café en capsules plastiques et mise en place du café en grains) ;
- **distribution de masques lavables pendant la COVID** plutôt que des masques jetables et mise à disposition de bac pour recyclage des masques chirurgicaux ;
- **la maîtrise de nos consommations d'eau, d'énergie et de matières premières** : mise en place de sèche mains en lieu et place d'essuie mains en tissus ; changement de l'ensemble des robinets des lavabos par des robinets à infra-rouge à faible consommation ; changement de notre fournisseur d'électricité et passage à une électricité verte ; pratiques pour tendre vers le zéro papier; badgeuse avec des badges réutilisables à l'accueil.

Enfin, pour diminuer l'impact carbone des déplacements professionnels des collaborateurs, nous avons mis en place une « **CAR POLICY** » **c'est-à-dire que nous proposons des véhicules ne dépassant pas un taux de CO2 supérieur à 138g** (proposition de véhicules hybrides dans toutes les catégories), et encourageons le recours à la visio-conférence pour réduire les déplacements en voiture, train et avion.

D'ici 2025, WALLIX s'engage à poursuivre ses efforts pour diminuer son impact carbone et celle de chaque collaborateur.

III • Gouvernance

WALLIX a l'ambition de devenir à terme un des leaders européens de la cybersécurité et pour cela croit en la transparence et la communication.

WALLIX se rend disponible tout au long de l'année et participe à de nombreux « roadshows » pour échanger avec ses actionnaires.

WALLIX vise également à améliorer la gouvernance de l'entreprise. Dans cette optique, **il a été voté à l'assemblée générale annuelle du 15 juin 2022 de WALLIX GROUP de changer son mode d'administration et de direction** par adoption de la forme de société anonyme à Conseil d'Administration, et de renforcer cet organe par la nomination de trois nouveaux administrateurs indépendants dont deux femmes.

Coté sur le marché d'Euronext Growth depuis 2015, WALLIX Group fournit de façon régulière une information financière, transparente et fiable, en adéquation avec les pratiques de communication financière inhérentes à ce marché.

Attaché au dialogue avec les actionnaires, le Groupe poursuit une approche proactive avec une participation régulière aux principaux forums de rencontre avec les investisseurs institutionnels (près d'une dizaine par an) ainsi que la diffusion de lettres aux actionnaires, initiée en 2020. Le Groupe évalue régulièrement l'information qu'il juge pertinente de fournir aux publics financiers ainsi que les moyens de communication utilisés.



IV• Qualité

WALLIX conçoit des produits de cybersécurité qui par définition visent à assurer la sécurité des systèmes d'information de ses clients. Ce sont des organisations publiques et privées de tous secteurs, en France et à l'international, et souvent des Opérateurs de Services Essentiels (OSE) soumis aux obligations réglementaires locales ou européennes telles que les directives de l'ANSSI en France ou la directive européenne NIS.

Les exigences de qualité et de sécurité sont ainsi au cœur de nos préoccupations et nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue au sein de l'ensemble de nos services de développement, d'infrastructure et de la relation client.

Nous appuyant sur notre laboratoire de cybersécurité et notre équipe Qualité, nous sommes engagés dans des démarches de certification

- **CSPN de l'ANSSI** (l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information, autorité française), BSZ du BSI (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik, Office fédéral de la sécurité des technologies de l'information Allemande) pour notre produit phare le WALLIX Bastion
- **ISO 27001** pour nos services managés

La WALLIX Academy, notre centre de formation, est **certifiée Qualiopi** depuis octobre 2021.

Enfin, nous réalisons une enquête de satisfaction annuelle menée par le prestataire « Qualitest » afin d'en suivre l'évolution et d'améliorer le taux de satisfaction de nos clients.





Éditeur européen de logiciels de cybersécurité et expert de la sécurisation des accès et des identités

Éditeur de logiciels de cybersécurité, WALLIX est le spécialiste européen de la sécurisation des accès et des identités. WALLIX PAM4ALL, la solution unifiée de gestion des privilèges, permet aux entreprises de répondre aux enjeux actuels de protection des données. Elle garantit la détection et la résilience aux cyberattaques permettant ainsi la continuité d'activité. Elle assure également la mise en conformité aux exigences réglementaires concernant l'accès aux infrastructures informatiques et aux données critiques. WALLIX PAM4ALL est distribué par un réseau de plus de 300 revendeurs et intégrateurs à travers le monde. Cotée sur Euronext (ALLIX), WALLIX accompagne plus de 1900 organisations dans la sécurisation de leur transformation numérique. WALLIX est membre fondateur du groupement HEXATRUST et a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

WALLIX affirme sa responsabilité numérique et s'engage à contribuer à la construction d'un espace numérique européen de confiance, garant de la sécurité et de la confidentialité des données des organisations mais également pour tout individu soucieux de la protection de son identité numérique et du respect de sa vie privée. Le numérique, qu'il soit pour des usages professionnels ou personnels, doit être éthique et responsable afin de vivre une transformation numérique sociétale sécurisée et respectueuse des libertés individuelles.

WALLIX FRANCE (HQ)

250 Bis rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 PARIS

Tél. : +33 1 53 42 12 81

Contactez-nous :

info@wallix.com

WWW.WALLIX.COM

