



SOLUTION
DE CYBER-SÉCURITÉ
ET DE GOUVERNANCE
DES ACCÈS AU SYSTÈME
D'INFORMATION



WALLIX
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 21/06/2018

APRÈS AVOIR LEVÉ 37 M€ SUR EURONEXT GROWTH, WALLIX VEUT METTRE LA CYBERSÉCURITÉ AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

WALLIX GROUP (Code Euronext : ALLIX), éditeur de logiciels de cybersécurité et spécialiste européen de la gestion et de la protection des accès à privilèges, a finalisé une levée de fonds de 36,8 M€ le 22 mai 2018. Cette levée de fonds vient renforcer les moyens de l'éditeur dans son ambition de protéger les identités, les accès et les données sensibles des organisations dans un monde digital par :

- Un accompagnement des organisations dans leur mise en conformité (NIS, RGPD, PCI-DSS...) et dans la mise en œuvre du standard « *Security & Privacy by design* (1) » ;
- Un enrichissement de son offre de solutions de cybersécurité ;
- Une présence à l'international à travers un réseau de partenaires intégrateurs en EMEA et en Amérique du Nord ;
- Le développement de son écosystème avec des alliances stratégiques sur des secteurs clés comme l'industrie du futur, l'internet des objets et l'intelligence artificielle.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS ENJEUX DE CYBERSÉCURITÉ

WALLIX entend s'appuyer sur sa position dans le groupe des leaders européens sur la gestion des accès à privilèges (PAM) pour devenir un acteur mondial de la cybersécurité, capable d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique sur la protection des éléments clés de leur activité digitale que sont **les accès, les données et les identités**.

WALLIX veut faciliter le développement d'usages numériques éthiques et de confiance tout en simplifiant la mise en conformité des entreprises avec les réglementations et les nouvelles normes européennes comme le RGPD et NIS en matière de gestion du risque informatique.

L'éditeur se propose ainsi de consolider une offre de solutions innovantes de cybersécurité pour accompagner les entreprises dans l'approche de « *Security & Privacy by design* » dans les systèmes d'information existants ou dans le cloud.

Ces solutions viendront compléter l'offre actuelle de WALLIX qui s'articule aujourd'hui autour de :

- **WALLIX Bastion**, une suite logicielle qui permet de gérer la problématique des mots de passe dans les organisations et de piloter les accès internes ou externes aux applications et aux réseaux de l'entreprise ;
- **DataPeps**, une solution de chiffrement de bout en bout en mode SaaS qui permet aux développeurs et aux éditeurs d'applications de chiffrer les flux de données.

¹ Principes fondateurs qui imposent aux entreprises d'intégrer des concepts de sécurité et de protection des données, dont ceux imposés par le RGPD, dès la création de produits et services.



WALLIX entend ainsi consacrer environ deux tiers de la levée de fonds à la réalisation d'opérations de croissance externe ciblées en France et à l'International.

SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

WALLIX est d'ores et déjà en mesure de délivrer ses solutions dans la moitié des pays de la zone EMEA, ainsi que dans certaines zones d'Amérique du Nord. L'éditeur entend investir pour se développer à l'international et couvrir 80% de son marché à horizon 2021.

Pour ce faire, la société investira dans le développement de son réseau d'intégrateurs et de revendeurs à valeur ajoutée dans l'ensemble des pays concernés avec un focus particulier sur la zone Alémanique, les Etats-Unis et le Canada.

Dans le même temps, WALLIX prévoit de créer un nouveau programme d'alliances afin d'animer un écosystème de partenaires visant à faciliter l'intégration de ses solutions WALLIX Bastion et DataPeps dans les solutions tierces du marché. Sont visés en priorité les secteurs de la gestion et de la gouvernance des identités, de l'authentification forte, de l'intelligence artificielle ainsi que les éditeurs d'applications qui souhaitent intégrer la composante chiffrement dans les échanges de données de leurs utilisateurs. Ces initiatives permettront d'accélérer l'adoption des technologies dans de nouveaux cas d'usages métiers, comme la e-Santé, l'Industrie 4.0, la Finance, la Distribution et l'Internet des Objets.

WALLIX compte aujourd'hui 160 partenaires référencés dans plus de 55 pays qui développent une relation de proximité avec les utilisateurs finaux. Les capitaux levés vont permettre d'investir dans l'animation et l'extension de ce réseau avec pour objectif de répondre à la forte croissance du marché de la cybersécurité là où elle se trouve.

Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP, commente : « Cette levée de fonds va nous permettre de recruter plus de 150 personnes dans les années à venir pour maintenir notre excellence logicielle tout en exécutant un plan de développement commercial très ambitieux axé sur l'international et les bonnes pratiques du Channel qui ont été le vecteur de succès de WALLIX. Avec le renfort d'acquisitions ciblées en complément de nos offres, nous voulons clairement, à l'horizon 2021, faire émerger un pure player européen leader de la cybersécurité et positionné sur l'identité, l'accès et la donnée. »

À PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire récente (NIS/RGPD en Europe et OIV en France) et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les produits et solutions WALLIX aident les utilisateurs à protéger leurs actifs informatiques critiques. Le WALLIX Bastion sécurise les accès aux serveurs, terminaux et objets connectés. Il bénéficie de la certification CSPN de l'ANSSI et répond à la demande de mise en conformité réglementaire. La solution DataPeps protège les données de l'entreprise en mettant à leur disposition une brique logicielle de chiffrement bout-en-bout en mode SaaS qui leur permet de répondre aux contraintes imposées par le RGPD.

WALLIX accompagne plus de 570 entreprises et organisations au quotidien dans leur gestion des accès. Ses solutions sont distribuées à travers un réseau de plus de 160 revendeurs et intégrateurs. Cotée sur Euronext sous le code ALLIX, WALLIX Group est l'un des leaders du marché du PAM avec une forte présence sur toute la zone Europe et EMEA.

Le WALLIX Bastion a été primé aux Computing Security Awards 2016, élu « Best Buy » par SC Magazine et nommé parmi les leaders dans les catégories Produits et Innovation de la gestion des accès à privilèges du Leadership Compass KuppingerCole2017. La société est membre de Bpifrance Excellence, Champion du Pôle Systematic Paris Région et membre fondateur du Groupement Hexatrust. En 2017, WALLIX GROUP a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

Plus d'informations sur www.wallix.com

WALLIX Relations Presse

Edwige BROSSARD – Directrice Marketing
Tél. 01 81 70 16 03 / ebrossard@wallix.com

ACTUS finance & communication

Nicolas BOUCHEZ - Relations Presse Finance
Tél. 01 53 67 36 74 / nbouchez@actus.fr

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 94 / wallix@actus.fr