



WALLIX, NOUVEAU CHALLENGER EUROPÉEN SUR LE MARCHÉ NORD AMÉRICAIN DE LA CYBERSECURITÉ

WALLIX, expert européen du PAM¹, inaugure ses bureaux à Boston (USA), franchissant ainsi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa stratégie de développement international annoncée dans son Plan « Ambition 21 ». L'équipe américaine présentera le « Bastion », produit phare de sécurisation des accès de WALLIX, à San Francisco du 4 au 8 mars lors de la Conférence RSA qui rassemble les experts internationaux de la cybersécurité.

Fort d'un chiffre d'affaires à l'export en progression de 53 % en 2018, WALLIX poursuit l'extension de sa couverture géographique pour atteindre son objectif de couvrir 80% du marché mondial à l'horizon 2021. Une équipe constituée d'une dizaine de collaborateurs répartie entre un bureau commercial à Boston (USA) et un centre de services à Montréal (Canada) est dorénavant opérationnelle sur l'ensemble du territoire nord américain. En appui de la force commerciale outre-Atlantique, l'équipe de services complète également l'offre de support 24/7 actuelle garantissant ainsi une continuité de service partout dans le monde.

WALLIX fournit la solution de PAM la plus efficace, simple et rentable en coût de possession (TCO) du marché. Grâce à une expérience utilisateur facilitée, WALLIX a su se positionner comme un des leaders de la gestion des comptes à privilèges pour les entreprises. En renforçant sa présence aux Etats-Unis, WALLIX va donc naturellement approcher les entreprises de toutes tailles et en particulier celles de taille intermédiaire du secteur de la santé, de la finance, de l'industrie et du cloud afin de les accompagner dans leur transformation digitale. C'est en accélérant de manière significative la construction de son réseau de partenaires revendeurs et intégrateurs que WALLIX propose sur le marché nord américain plusieurs lignes de produits de sécurisation et de gouvernance des accès et de protection des données permettant aux organisations d'aborder en confiance la mise en œuvre de leurs services numériques en conformité avec les réglementations en vigueur. Par son approche européenne de la gestion des données sensibles et personnelles (Directive RGPD), WALLIX est la nouvelle alternative pour les entreprises nord-américaines qui souhaitent renforcer leur cybersécurité ou développer leurs activités commerciales en Europe et doivent se conformer aux nouvelles réglementations.

Ce sont aujourd'hui plus de 770 clients dans plus de 55 pays qui sécurisent leurs accès et données avec WALLIX. La facilité de mise en œuvre et d'usage des solutions sont les clés de succès de WALLIX qui sait autant répondre aux contraintes de cybersécurité des groupes mondiaux multi-sites que des entreprises de taille moyenne. Les modèles de ventes (licence perpétuelle ou droit d'usage en souscription) sont également évolutifs et adaptés aux contraintes des organisations, quels que soient leurs secteurs d'activité (la santé, la finance, l'industrie, la distribution ou les opérateurs de cloud et organisations gouvernementales), leurs contraintes réglementaires, la gestion de leurs risques ou les spécificités de leur marché domestique.

¹ Privileged Access Management



En intensifiant sa présence internationale, WALLIX accélère la dynamique enclenchée à travers son "Plan Ambition 21" pour devenir un éditeur de logiciels de cybersécurité de référence sur le marché mondial.

Visitez WALLIX Stand #3225 à **RSA conférence** du 4 au 8 Mars 2019- Moscone Center – San Francisco USA.

A PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire récente (NIS/RGPD en Europe et OIV en France) et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les produits et solutions WALLIX aident les utilisateurs à protéger leurs actifs informatiques critiques. Le WALLIX Bastion sécurise les accès aux serveurs, terminaux et objets connectés. Il bénéficie de la certification CSPN de l'ANSSI et répond à la demande de mise en conformité réglementaire. La solution DataPeps protège les données de l'entreprise en mettant à leur disposition une brique logicielle de chiffrement bout-en-bout en mode SaaS qui leur permet de répondre aux contraintes imposées par le RGPD.

WALLIX accompagne plus de 770 entreprises et organisations au quotidien dans leur gestion des accès. Ses solutions sont distribuées à travers un réseau de revendeurs et intégrateurs. Cotée sur Euronext sous le code ALLIX, WALLIX Group est l'un des leaders du marché du PAM avec une forte présence sur toute la zone Europe et EMEA et compte parmi ses actionnaires de référence TDH, société contrôlée par Monsieur Thierry Dassault.

Le WALLIX Bastion a été primé aux Computing Security Awards 2016, élu « Best Buy » par SC Magazine et nommé parmi les leaders dans les catégories Produits et Innovation de la gestion des accès à privilèges du Leadership Compass KuppingerCole2017. La société est membre de Bpifrance Excellence, Champion du Pôle Systematic Paris Région et membre fondateur du Groupement Hexatrust. En 2017, WALLIX GROUP a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs

Théo MARTIN

Tél. 01 53 67 36 75 / wallix@actus.fr

Relations Presse Finance

Nicolas BOUCHEZ -

Tél. 01 53 67 36 74 / nbouchez@actus.fr

WALLIX

Edwige BROSSARD

Tél. 01 81 70 16 03 / ebrossard@wallix.com