



SOLUTION
DE CYBER-SÉCURITÉ
ET DE GOUVERNANCE
DES ACCÈS AUX SYSTÈMES
D'INFORMATION



WALLIX
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 15/02/2016

NETTE ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU SECOND SEMESTRE : +44% PERSPECTIVES FAVORABLES POUR 2016

WALLIX GROUP, éditeur de solutions logicielles de cyber-sécurité et de gouvernance des accès aux systèmes d'information, publie son chiffre d'affaires annuel 2015 (exercice clos au 31 décembre 2015).

Données auditées, en K€	2014	2015	Variation
1 ^{er} semestre	1 614	1 889	+17%
2 ^{ème} semestre	2 358	3 406	+44%
TOTAL	3 972	5 295	+33%

L'exercice 2015 a été marqué par une forte accélération de la croissance au second semestre conformément aux objectifs annoncés en octobre dernier, avec un chiffre d'affaires semestriel de 3 406 K€, en hausse de +44% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel à 5 295 K€, en hausse de +33%. WALLIX GROUP affiche une nouvelle année de croissance organique auprès d'un portefeuille clients de plus en plus important et confirme ainsi la pertinence de son offre sur un marché en forte expansion.

Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP, commente : « L'exercice 2015 illustre l'accélération de la dynamique de croissance dans laquelle nous sommes engagés depuis notre introduction en Bourse. Nous comptons désormais 300 clients actifs contre 220 un an plus tôt. Cette forte dynamique s'illustre également par notre capacité de conquête commerciale auprès des grands comptes puisque nous sommes à ce jour référencés auprès de 21 sociétés membres du SBF 120 contre 15 un an plus tôt. De plus, l'actualité confirme chaque jour l'ampleur des risques encourus par les sociétés qui ne sécurisent par l'ensemble de leurs infrastructures. Cette prise de conscience générale renforce naturellement notre potentiel de marché et nos ambitions de croissance sur l'exercice 2016 alors même que nous venons de lancer notre nouvelle suite logicielle dont les premiers retours d'expérience sont un succès auprès de notre base de clients installée. »



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

En K€	2014	2015	Variation
Logiciels	3 505	4 582	+31%
Licences	2 428	3 036	+25%
Maintenance	1 078	1 547	+44%
Services managés	467	713	+53%

Grâce à l'extension de l'offre et à l'entrée progressive du Groupe sur de nouveaux segments de marché, la vente de logiciels bondit de +31% sur l'exercice.

Dans le détail, la vente de Licences s'inscrit en hausse de +38% au second semestre (2 118 K€), le Groupe ayant concrétisé un certain nombre d'affaires en fin d'exercice. Sur l'ensemble de la période, le chiffre d'affaires Licences progresse ainsi de +25%, à 3 036 K€. Dans ce contexte favorable, l'activité de Maintenance poursuit sa croissance et ressort en hausse de +44% sur l'année.

Les services managés ressortent en hausse de +53% sur l'exercice, en ligne avec les anticipations du Groupe.

La croissance a été tirée à la fois par les ventes en France et à l'international (30% des facturations en 2015). Le Groupe confirme son objectif de dépasser les 50% de revenus hors de France fin 2016.

PERSPECTIVES 2016 : POURSUITE DE LA CROISSANCE

L'accélération de l'activité commerciale au second semestre confirme une nouvelle fois la qualité de l'offre logicielle du Groupe et démontre la pertinence de sa stratégie engagée depuis l'été à la suite de son introduction en Bourse visant à :

- enrichir les fonctionnalités de ses solutions afin d'élargir son potentiel de marché et consolider son avance technologique. Conformément au calendrier annoncé, WALLIX GROUP dispose depuis le début de l'année 2016 d'une offre logicielle complète, WAB Suite, lui permettant d'élargir sa couverture commerciale à l'ensemble du marché du *Privileged Access Management* (PAM) estimé à 512 M\$¹. Cet enrichissement continu de l'offre s'est également illustré par le dépôt d'un nouveau brevet permettant de renforcer la sécurité opérationnelle de ses solutions logicielles.
- consolider sa présence en Europe. Sur l'exercice écoulé, le Groupe a ainsi considérablement renforcé ses effectifs commerciaux et marketing sur la zone EMEA. Au 31 décembre 2015, WALLIX GROUP comptait 60 collaborateurs contre 40 au 31 décembre 2014. Le Groupe dispose désormais d'un solide réseau de 76 revendeurs dans 21 pays, contre 50 un an plus tôt.

¹ Gartner Market Guide for Privileged Access Management 2015



- accélérer son déploiement hors d'Europe via des partenariats stratégiques. Dans le cadre de son plan de développement commercial ciblé, le Groupe annoncera prochainement une initiative stratégique aux Etats-Unis.

Cette stratégie payante permet au Groupe de disposer des meilleurs atouts pour poursuivre sa croissance dans un marché de la cyber-sécurité de plus en plus actif et où le mouvement de concentration offre de nouvelles opportunités. Le Groupe entrevoit notamment des perspectives très favorables sur son premier semestre 2016 compte tenu du contexte de marché et du potentiel commercial offert par sa nouvelle suite logicielle auprès d'un portefeuille clients de plus en plus important et diversifié.

À PROPOS DE WALLIX

WALLIX, www.wallix.com, propose des solutions logicielles de gestion des accès à privilèges pour les grandes et moyennes entreprises, organisations publiques et opérateurs de services cloud. Ces solutions aident leurs utilisateurs à protéger les actifs informatiques critiques parmi lesquels leurs données, serveurs, terminaux et objets connectés.

Wallix AdminBastion Suite (ou WAB Suite) offre l'accès le plus direct vers la sécurité et la conformité en réduisant le risque le plus important – les accès à privilèges – dans le temps le plus court. Conçue sur une architecture non-intrusive, multi-tenante, WAB Suite est la solution la plus simple à mettre en œuvre, utiliser et gérer sur son marché. Sa couverture fonctionnelle « best of breed » intègre la gestion des mots de passe, le portail d'accès web, la gestion des accès, la surveillance et l'enregistrement exhaustif de la session. WAB Suite peut être déployée sous forme logicielle, physique ou comme un service sur site ou en environnement cloud hybride.

WALLIX est une société cotée sur Alternext et affiche une forte présence sur la zone EMEA. WALLIX est basée à Paris, Londres et Munich. 300 entreprises font confiance à WALLIX pour sécuriser leurs systèmes d'information parmi lesquelles Alain Afflelou, Danagas, Dassault Aviation, Gulf Air, Maroc Telecom, McDonald's, Michelin, PSA Peugeot-Citroën, Quick. WALLIX est qualifié « entreprise innovante » par Bpifrance.

Plus d'informations sur www.wallix.com

ACTUS finance & communication

Morgane LE MELLAY - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 75

wallix@actus.fr

ACTUS finance & communication

Nicolas BOUCHEZ - Relations Presse Finance

Tél. 01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr

Agence MyNtic-PR

Franck TUPINIER - Relations Presse Métier

Tél. 06 74 68 37 93

ftupinier@myntic-pr.com